ACTA No. 2			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión seguimiento SER Tolima - mes de Mayo			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal – 25/06/2024	**HORA INICIO:** 10:00 am	**HORA FIN:** 11:50 am
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19:meeting_OTBhNGJmMGMtOGZhZC00YjU4LTgxMTAtZmVhOGE3ZDZiNTU5@thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22:%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22,%22Oid%22:%2253c56ee7-ddf7-4bf6-bfc2-4105235d8f40%22%7D	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro agropecuario La Granja	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Seguimiento compromisos reunión anterior.
2. Revisión a indicadores.
3. Seguimiento a ejecución presupuestal.
4. Seguimiento a contratación.
5. Avance implementación acciones de pilares estratégicos, inquietudes y dificultades en la ejecución del proyecto, gestión de alianzas y recursos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar el avance en el cumplimiento de las metas del programa y generar plan de trabajo para las acciones de mejora.
2. Socializar y solucionar dudas respecto a la implementación de los pilares estratégicos.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se socializó el cumplimiento del compromiso adquirido en la reunión anterior por parte de la coordinadora académica, Gina Sánchez, relacionado con el envío del reporte actualizado de los avances en las matrículas de comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador, en ruta 1 y Campesena.

2. Seguimiento indicadores y presupuesto SER: mayo y corte 19 junio 2024.

- Colorimetría: Exposición de indicadores a corte de mayo de 2024. Ranking Tolima: Meta aprendices: 6.448, ejecución: 3.605, porcentaje de cumplimiento: 55,9%. Meta cupos: 8.508, ejecución: 5.058, porcentaje cumplimiento: 59,4%.

* Ejecución de cursos.

- Ruta 1: comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador, metas de curso, cursos ejecutados entre el 30 de mayo y 19 de junio. Comportamiento emprendedor – meta curso: 99, curso ejecutado 30/05/2024: 90, curso ejecutado 19/05/2024: 95.

Generación de ideas para un negocio innovador – meta curso: 99, curso ejecutado 30/05/2024: 67, curso ejecutado 19/06/2024: 79.

- Registro de evidencias: Se viene trabajando en la construcción de portafolios de Ruta 1.

- Meta cursos vs cursos ejecutados de ruta 2: cursos emprendedores con materiales de formación – meta curso: 63; curso ejecutado 30/05/2024: 36; curso ejecutado 19/06/2024: 36.

Fortalecimientos – meta curso: 90; curso ejecutado 30/05/2024: 17; curso ejecutado 19/06/2024: 21.

- Indicadores Centro de formación – aprendices – cupos:

Formación corte 30/05/2024:

Metas cupos: 8.508; ejecución: 5.058; cupos % cumplimiento: 59,4%; metas aprendices: 6.448; ejecución: 3.605; aprendices % cumplimiento: 55,9%; desertores: 93; % deserción: 1,84%. Formación corte 19/06/2024:

Metas cupos: 8.508; ejecución: 5.626; cupos % cumplimiento: 66,12%.

- Necesidades materiales de formación vs disponibilidad materiales de formación: número de cursos a los cuales se les entrega materiales y estado de los diferentes de procesos:

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
66210582EMPRENDEDOR EN GASTRONOMÍA TÍPICA RURAL	5	7.256.340	Gastronomía	Adjudicado Inicio 13 junio
63310028EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	5	7.256.340	Gestión (papeleria, Turismo, Artesanias y otros)	
52441850EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL RECICLABLE Y BIODEGRADABLE	2	2.902.536	Gestión (papeleria, Turismo, Artesanias y otros)	
52442194EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN	3	4.353.804	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	Proyectado para adjudicar 2 de Julio
86110423EMPRENDEDOR EN EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL SECTOR RURAL	4	5.805.072	Ferretería	Acuerdo Marco de Precios- Publicado- Ofertas 20 Junio Proyectado contrato 2 de Julio
96151519EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO	3	4.353.804	Menaje	
06000030EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ	3	4.353.804	Menaje	Adjudicado Inicio 30 de Mayo

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
73311580EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS	4	5.805.072	Semillas	Bolsa Mercantil- En proceso de autorización en Dirección Regional
73311584EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES	4	5.805.072	Semillas	
73340239PRODUCCION AGROPECUARIA ECOLÓGICA PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA	16	23.220.288	Insumos Agrícolas Concentrados	
73310030EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE CULTIVOS TRANSITORIOS	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310026EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFÉ	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73310025EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310028EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE AGUACATE	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
76130588EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73420000EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECIES DULCES ACUÍCOLAS	2	2.902.536	Concentrados	

* Cursos con discrepancias en las horas ejecutadas:

* Emprendimiento:

- Presentación avance de indicadores centro de formación – emprendimiento:

Metas número de unidades productivas creadas: 76, % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas Ruta 2 (formación): 70; % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas Ruta 2 (asesoría comercial): 12; % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas totales: 82; % de cumplimiento: 0,0%

Meta número de proyectos productivos formulados: 99; % cumplimiento: 0,0%.

Meta número de proyectos productivos beneficiados (kits productivos): 29; % cumpliento: 0,0%.

* Aliados:

FENAVI – HUEVO (MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS GRANJAS AVÍCOLAS DE PONEDORA COMERCIAL): Meta curso: 2; cursos ejecutados: 0.

FENAVI – POLLO (73322049MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE GRANJAS DE PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE): Meta curso: 2; cursos ejecutados: 0.

MADS (INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS): Meta curso: 1; cursos ejecutados: 0.

BPA (APLICACION DE LAS BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS): Meta curso: 2; cursos ejecutados: 0.

* Política pública: presentación avance indicadores de metas en cupos a jóvenes rurales entre 15 – 28 años, corte 30 mayo.

Meta cupos: 1.568; ejecución: 817; % cumplimiento: 52,1%. Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (formaciones que crean UP): 21; ejecución: 4; % cumplimiento formaciones conformadas en un 90% por mujeres (formaciones que crean UP): 19,0%. Metas número asociaciones/Cooperativas campesinas fortalecidas: 7; % cumplimiento asociaciones/Cooperativas campesinas fortalecidas: 0,0 %. Se registra avance de evidencias.

* Ejecución presupuestal: presentación avance de la ejecución en la vigencia.

Concepto Interno SENA	Apropiación.Vigente	CDP.Por Comprometer	RP.Por Obligar	PorCDP_Comprometer	PorCDP_Comprometer.%Apropiación
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	25.000.000,00			25.000.000,00	100,00%
CONTRATACION DE INSTRUCTORES	1.415.991.000,00	105.345.656,00	777.229.344,00	105.345.656,00	7,44%
MATERIALES DE FORMACION	91.429.000,00	75.465.100,00	15.963.900,00	75.465.100,00	82,54%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	149.100.000,00	0,00	91.975.000,00	0,00	0,00%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACION PROFESIONAL	263.500.000,00	147.524.000,00	64.821.600,00	147.524.000,00	55,99%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR ÁREA ADMINISTRATIVA	29.400.000,00	17.437.308,00	4.975.192,00	17.437.308,00	59,31%

* Ruta Campesena

- Ejecución de cursos en comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador.

Comportamiento emprendedor: meta curso: 36; curso ejecutado 30/05/2024: 20; curso ejecutado 19/06/2024: 24.

Generación de ideas para un negocio innovador: meta curso: 36; curso ejecutado 30/05/2024: 13; curso ejecutado 19/06/2024: 22.

- Presentación indicadores de aprendices – cupos: metas, ejecución y porcentajes de cumplimiento.

Metas cupos: 946; ejecución: 488; cupos % cumplimiento: 51,6%. Metas aprendices: 540; ejecución: 301; aprendices % cumplimiento: 55,7%.

- Indicadores centro de formación – emprendimiento:

Metas de número de unidades productivas creadas: 18; % cumplimiento unidades productivas creadas: 0,0%. Proyectos comunitarios formulados: 36; % cumplimiento proyectos comunitarios formulados: 0,0%.

* En la segunda parte de la reunión se trabajó lo relacionado a inquietudes sobre la implementación de acciones de los pilares estratégicos en la ejecución de los proyectos. Se expusieron las diferentes metas y posibilidades para darle cumplimiento a cada prioridad estratégica. Para la consideración, se evidencian los pilares estratégicos y sus respectivas metas de la siguiente manera:

- Cambio climático:

Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 1)	Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 2)	Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (Campesena)	Piezas publicitarias de acciones ejecutadas en el eje estrategico de cambio climatico (capsulas, notas o infografías)
Meta	Meta	Meta	Meta
99	9	36	1

Se plantea generar un plan de trabajo para el cumplimiento de los indicadores establecidos, identificando inconvenientes frente a los tiempos para la formulación de los planes de desarrollo sustentable, queda el compromiso por parte de la profesional de seguimiento del envío de videos tutoriales para el diligenciamiento de los formatos.

- Seguridad alimentaria:

Acercamientos realizados con custodios o guardianes de semillas nativas y criollas, entidades o instituciones que aborden y/o promuevan la tematica	Aprendices o egresados interesados en vincularse o vinculados cómo custodios de semillas	Eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores realizados ferias+mercados campesinos (informes de participación)	Especies de semillas nativas y criollas identificadas, rescatadas o promovidas	Recetas identificadas en el marco de eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores	Herramientas y/o actividades pedagogicas enfocadas en la recuperación de saberes y practicas agroecológicas tradicionales y ancestrales	Acciones afirmativas que promuevan la cultura del consumo local de alimentos saludables producidos bajo criterios agroecológicos por parte de la comunidad rural y campesina.
Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta
1	1	1	1	2	1	1

Se plantea el desarrollo de actividades con las comunidades que se han venido atendiendo con las formaciones de producción agropecuaria para la soberanía alimentaria, así mismo se identifica una organización denominada El Ultimo bosque para trabajar con ellos la estrategia de guardianes de semillas.

- Divulgación científica (innovación):

Indicador 0perativo- Número de planes de trabajo articulados	Indicador Operativo- Número de eventos de divulgación cientifica o tecnológica realizados	Indicador Operativo - Número de asociaciones/up inscritas convocatorias CAMPESENA INNOVA 2024	Indicador de impacto- Proyectos Innovadores SER 2024.
Meta	Meta	Meta	Meta
1	1	3	1

Se La articulación del Programa SER con las líneas programáticas de SENNOVA, enfocada en el Pilar Estratégico "Fomento a la Innovación Rural", representa un esfuerzo por fortalecer la innovación productiva en el ámbito rural y campesino. Las propuestas incluyen la participación en eventos de divulgación tecnológica, la organización de eventos y pitchs de innovación, y la transferencia de conocimientos y servicios tanto para instructores como para

aprendices. Además, la incorporación de servicios tecnológicos y el desarrollo de competencias a través del extensionismo tecnológico y los semilleros de investigación ofrecen oportunidades clave para el crecimiento y la maduración de ideas innovadoras

- Acceso a mercados:

META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN ENCUENTROS DE ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR	META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN COMPRAS PÚBLICAS	META OPERATIVA - NÚMERO DE DINAMIZACIONES COMERCIALES
Meta	Meta	Meta
20	3	59

Se informa que a la regional le fueron retirados los recursos asignados para el desarrollo del encuentro de economía campesina y popular por lo que se solicita replantear esta meta en razón a que no se cuenta con recursos para realizar las actividades, se informa por parte de la Coordinación académica que se realizara el esfuerzo por parte del centro para desarrollar la actividad de saberes y sabores.

- Articulación interinstitucional:

META OPERATIVA - ACTORES MAPEADOS	META IMPACTO - NÚMERO DE ALIANZAS GESTIONADAS	VALOR RECURSOS GESTIONADOS (30% de los recursos del centro)-según lo registrado en enlace Acceso Fuentes de Financiación"
Meta	Meta	
5	1	

Para el cumplimiento de este indicador estratégico se informa que desde el inicio de la vigencia se viene desarrollando un plan de trabajo articulado con la Agencia de Desarrollo Rural, actividad soportada en un acta y plan de trabajo al que se le realizan seguimientos cada 2 meses.

CONCLUSIONES

Se presentó un informe detallado sobre el cumplimiento de las metas de matrículas y cursos, destacando un cumplimiento parcial en varias áreas. Los indicadores porcentajes de cumplimiento que sugieren la necesidad de fortalecer los esfuerzos para alcanzar las metas establecidas.

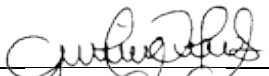
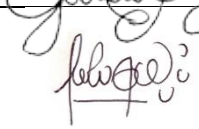
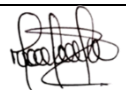
El análisis de los datos revela que, a pesar de algunos logros, existen áreas críticas que requieren atención inmediata, como el bajo número de cursos ejecutados y la falta de cumplimiento en la creación de unidades productivas y proyectos comunitarios. Además, la baja ejecución en las metas de fortalecimiento y formación resalta la necesidad de revisar y ajustar las estrategias de implementación.

Se discutieron las metas asociadas a los pilares estratégicos eventos de divulgación tecnológica, la organización de pitchs de innovación y la transferencia de conocimientos. Se recomienda realizar acciones efectivas que permitan avances sustanciales en ambas rutas para cumplir con el cronograma establecido y las metas del programa.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

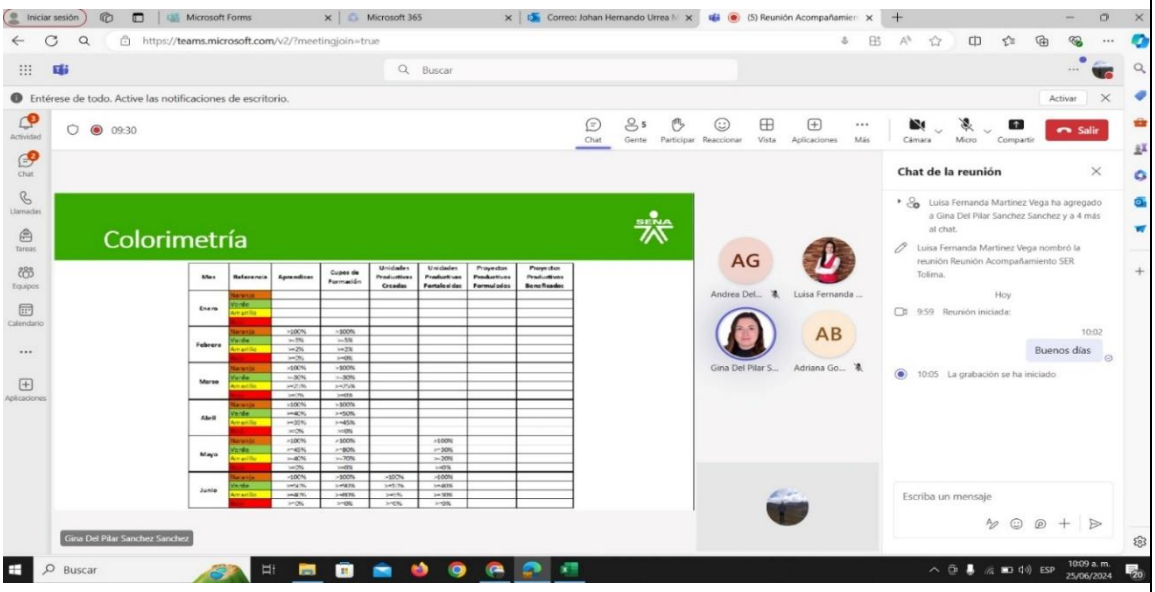
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓ N VIRTUAL
Resolver un par de inquietudes que se dieron durante el desarrollo de la reunión de seguimiento: Lo relacionado al tema de seguridad alimentaria (caracterización de herramientas pedagógicas) Lo relacionado con la prioridad estratégica de articulación interinstitucional, se aclara que basta con el acta de inicio del plan de trabajo.	25/06/2024	Luisa Martínez	

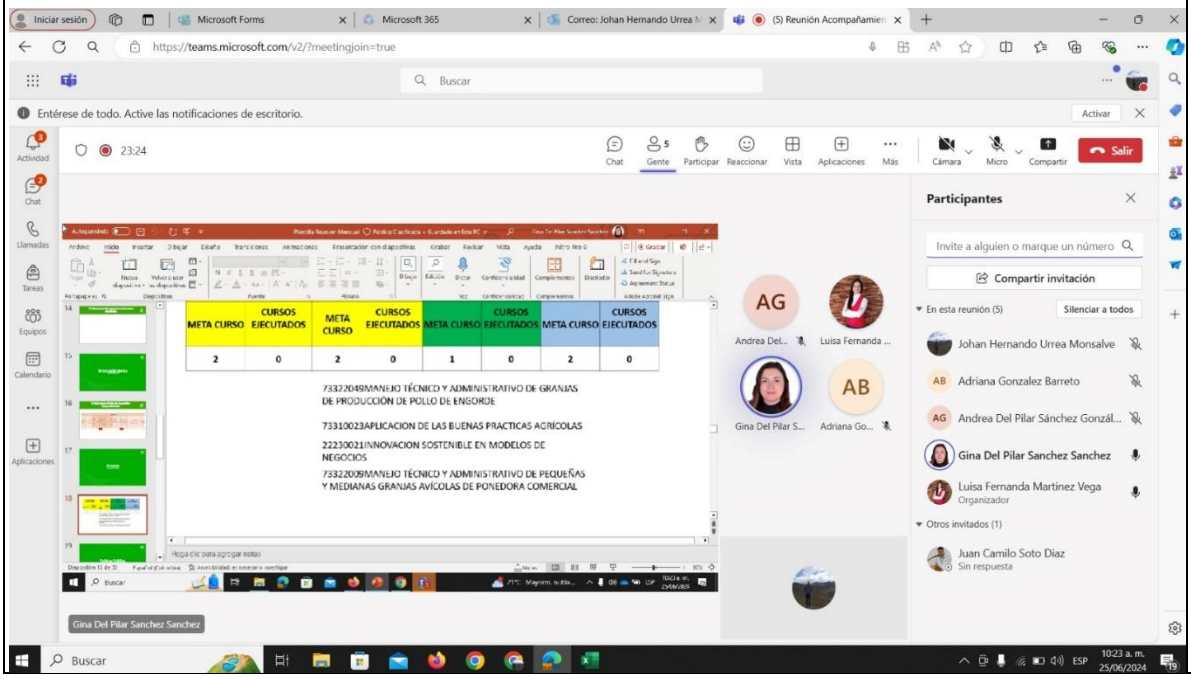
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDECIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓNVIRTUAL
Luisa Fernanda Martínez	Coordinación nacional			
Gina Sánchez	SER			
Andrea Sánchez	SER			
Adriana González	SER			
Johan Urrea	SER			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS


Colorimetría
Chat de la reunión
Buenos días
Escriba un mensaje
Gina Del Pilar Sanchez Sanchez


Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Gina Del Pilar Sanchez Sanchez
Luisa Fernanda Martinez Vega
Organizador
Juan Camilo Soto Diaz
Sin respuesta
CURSOS EJECUTADOS
META CURSO
73322049MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE GRANJAS DE PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE
73310023APLICACION DE LAS BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS
22230021INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
73322009MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS GRANJAS AVÍCOLAS DE PONEDORA COMERCIAL